



Política de opiniones

AiYellow.com se compromete a ser el destino en línea más confiable para que los consumidores se conecten con las empresas y estamos dedicados a garantizar que los consumidores puedan confiar en las opiniones existentes y posteriores.

Todo esto se logra a través de procesos simples y políticas claras como se detalla a continuación. Solicitamos a los revisores y a los propietarios de negocios que compartan nuestros valores y cumplan con estos principios y directrices y la Política de opiniones:

1. **Sistema de aviso y eliminación:** No supervisamos, censuramos ni moderamos las revisiones. Proporcionamos un conducto pasivo solo para que los usuarios publiquen opiniones sobre las empresas que aparecen en nuestro sitio web.
2. Los revisores no pueden escribir una opinión que:
 - a. han sido pagados para escribir por la empresa o un competidor de la empresa;
 - b. no describe su interacción personal y directa con el negocio;
 - c. no es objetivamente correcto;
 - d. viola las leyes con respecto a la difamación, el acoso, la discriminación, la difamación racial, la sedición, la blasfemia, la intimidación o el desprecio;
 - e. es abusivo, ofensivo, indecente, pornográfico u obsceno;
 - f. aboga por actividades ilegales o discute actividades ilegales con la intención de cometerlas;
 - g. es intencional o involuntariamente falso, engañoso, inexacto, incorrecto o poco confiable;
 - h. infringe los derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor de cualquier tercero;
 - i. es inapropiado, fuera del tema, repetitivo o molesto; o
 - j. compromete los derechos de privacidad o protección de datos de cualquier persona.
3. **Para propietarios de empresas:** Los propietarios de empresas no pueden hacer nada de lo siguiente que pueda dañar su reputación en línea o ser interpretado como un consumidor engañoso:
 - a. pague las opiniones de su propio negocio o el de un competidor;
 - b. revise su propio negocio o el de un competidor; o
 - c. intente que se eliminen las reseñas negativas dejando solo las críticas positivas.

Publicar una reseña

Nuestro servicio de revisión ofrece a los consumidores la oportunidad de calificar y revisar sus experiencias genuinas y de primera mano con las empresas que utilizan. Específicamente:

- Un consumidor solo puede revisar un negocio con quien haya tenido una experiencia directa de primera mano. No se basa en lo que escucharon de amigos o parientes.
- Para mayor claridad, nuestra definición de experiencia es cuando una empresa ha participado activamente como parte de un proceso de compra o entrega del servicio. Un consumidor solo puede revisar una empresa en la medida de su experiencia directa, por ejemplo, un consumidor que obtuvo una cotización de una empresa pero no aceptó el servicio puede revisar su experiencia para obtener la cotización pero no puede revisar la entrega o la asistencia continua para el servicio.
- Además, no puedes escribir una reseña sobre una empresa:
 - a. que usted o cualquier miembro de su familia tiene algún interés financiero;
 - b. que está empleado o de lo que trabaja;
 - c. es un competidor de un negocio en el que usted o cualquier miembro de su familia tenga algún interés financiero, esté empleado o trabaje para otro;
 - d. a cambio de pago; o
 - e. donde su interacción ocurrió más de 12 meses antes de enviar la revisión.



- Los consumidores pueden publicar una reseña en una amplia gama de diferentes dispositivos / canales: escritorio, dispositivo móvil y aplicación.
- Como mínimo, los consumidores deben proporcionar una calificación (1-5 estrellas) de un negocio.
- Nuestro consejo para los consumidores es que si han tenido una mala experiencia con un negocio, intenten explicarles por qué en su revisión. La retroalimentación negativa genuina está bien, pero la crítica constructiva es mucho más útil para el negocio y los clientes potenciales que una queja furiosa.
- Los datos personales de los usuarios nunca se compartirán con el tema de su revisión, o terceros, sin obtener el permiso, a menos que se nos solicite que los comparemos con una orden judicial o del gobierno.
- Alentamos la libertad de expresión y defendemos el derecho de todos a expresar puntos de vista diferentes. Sin embargo, no permitimos el comportamiento abusivo u ofensivo hacia las empresas u otros usuarios. Esto incluye (pero no se limita a) el uso de profanidades; amenazas; comentarios prejuiciosos; El discurso del odio; y / o lenguaje sexualmente explícito. Todo el material de contenido generado por el usuario publicado en el sitio web de AiYellow.com debe cumplir tanto con la orientación de esta Política de revisión como con las [Condiciones de uso](#) de AiYellow.com.
- Respetamos la privacidad de nuestros usuarios y hacemos todo lo posible para protegerla (consulte nuestra [Política de privacidad](#) para obtener más información). Esperamos que los usuarios se unan a nosotros para proteger la privacidad de las personas y para que las revisiones sean imparciales y objetivas. Mencionar al famoso propietario de un bar / restaurante está bien, pero detallar información personal como nombres completos, direcciones de correo electrónico, números de teléfono; así como los detalles bancarios y de la tarjeta para miembros individuales del personal o cualquier otra persona, está estrictamente prohibido. Si una revisión contiene este tipo de información, puede ser eliminada.
- Todo lo publicado debe ser un trabajo exclusivo del revisor. Esto incluye no cargar imágenes / videos, o usar contenido en videos de los cuales otro posee los derechos de autor, como pistas de música, fragmentos de programas protegidos por derechos de autor o videos hechos por otros usuarios y citas sin atribuir. El contenido puede ser eliminado, sin previo aviso, si recibimos una queja del propietario de los derechos de autor.
- Todos los revisores deben ser conscientes de que el contenido que envían se vuelve visible para cualquiera que visite el sitio web de AiYellow.com, por lo que deben verificar qué cumplen con las [Condiciones de uso](#) de AiYellow.com.